



COMUNE di
COCCAGLIO

LINEE GUIDA CONTEST VETRINE A TEMA “LA PIU BELLA DEL REAME”

Premessa

L'Assessorato al Commercio e ai Servizi Sociali del Comune di Coccaglio intendono promuovere un contest a tema per premiare e riconoscere l'impegno dei commercianti locali. Obiettivo dell'iniziativa è fornire maggiore visibilità al commercio locale e promuoverlo unendo anche finalità sociali di promozione e sensibilizzazione.

Art.1 - Ente Promotore

Comune di Coccaglio
Viale Matteotti, 12 – 25030 Coccaglio
Sito web: www.comune.coccaglio.bs.it
e-mail: sociale@comune.coccaglio.bs.it
Per informazioni chiamare il numero 030 7725716

Art. 2 - Soggetti interessati

Possono partecipare al contest tutti gli esercenti di attività commerciali, pubblici esercizi che possiedono almeno una vetrina espositiva aperta o visibile dalla pubblica via, con sede nel Comune di Coccaglio.

La partecipazione è gratuita.

Art. 3 - Modalità ed impegni di partecipazione

I partecipanti dovranno adornare la propria vetrina dal 11 novembre fino al 30 novembre 2024. Ogni commerciante può partecipare allestendo la vetrina interna in qualunque modo ritenga opportuno, in base alla propria fantasia ed estro con la finalità di dare risalto al tema prescelto.

Art. 4 - Adesione al contest

La partecipazione all'iniziativa sarà subordinata alla sottoscrizione, da parte dei soggetti interessati, di una scheda di adesione, allegata alle presenti Linee guida, recante i dati dell'esercente. Attraverso la sottoscrizione della domanda di adesione, il soggetto partecipante assume l'impegno di onorare le Linee guida ed accettarne le condizioni.

La scheda di adesione scaricabile dal sito www.comune.coccaglio.bs.it andrà trasmessa entro il 04 novembre 2024 all'indirizzo email sociale@comune.coccaglio.bs.it oppure consegnata a mano allo sportello dell'Ufficio Servizi Sociali negli orari di apertura al pubblico.

Ai partecipanti sarà assegnato un logo identificativo del contest, attestante la partecipazione del negozio all'iniziativa, che dovrà essere esposto e visibile dall'esterno dell'attività.

Art. 5 - Tema

Tema del contest sono le FAVOLE in ogni loro possibile forma ed espressione.

I negozi dovranno vestire a festa la propria vetrina sul tema FAVOLE secondo la loro libera interpretazione e fantasia e rispettando i canoni del buon gusto e del decoro.

Art. 6 - Comitato di valutazione

La valutazione delle vetrine sarà effettuata da un Comitato costituito ad hoc che visiterà le vetrine tutti i partecipanti al contest.

Il Comitato di valutazione sarà composto da un numero di almeno 3 membri. Compito del comitato è quello di selezionare le tre vetrine più belle e maggiormente rispondenti al tema, tra le quali sarà individuato il vincitore. Il giudizio, insindacabile, dovrà essere espresso a maggioranza dai componenti e sarà la risultante di una valutazione che terrà conto della bellezza e dell'originalità della vetrina sulla base dei criteri di valutazione (art. 7).

Un premio speciale, quello della giuria popolare, sarà assegnato alla vetrina che otterrà il maggior numero di "Mi piace" sulla pagina Facebook-Instagram del Comune di Coccaglio.

Art. 7 - Criteri di valutazione

I criteri di valutazione saranno i seguenti:

Attinenza al tema	Max 15 punti
Originalità	Max 10 punti
Creatività	Max 15 punti
Eleganza	Max 10 punti
A prima vista - <i>"Non c'è una seconda occasione per fare una buona prima impressione"</i>	Max 5 punti

Art. 8 - Premi

I primi tre titolari degli esercizi le cui vetrine saranno dichiarate vincitrici del contest, riceveranno un premio che, verrà consegnato nella serata del 26 novembre presso l'Hotel Ristorante Touring di Coccaglio.

A tutti i partecipanti al contest sarà consegnato un attestato di riconoscimento.

Art. 9 - Premiazione

Al termine del contest si terrà la cerimonia di premiazione dei vincitori che avverrà nel corso della serata "Aperitivo in Rosso" che si realizzerà in data 26 novembre 2024 alle ore 20:00 circa presso l'Hotel Ristorante Touring.

Art. 10 - Pubblicizzazione iniziativa

Sarà compito e cura dell'ente promotore fornire pubblicizzazione all'iniziativa tramite il coinvolgimento della stampa e l'utilizzo dei social.

Ogni aderente è tenuto ad inviare una foto della propria vetrina **entro e non oltre il 15/11/2024** (all'email sociale@comune.coccaglio.bs.it che sarà pubblicata sui social network (Facebook e Instagram) del Comune di Coccaglio.