



2019

COMUNE DI COCCAGLIO

Spett.le Amministrazione Comunale

C.A. Ufficio del Sindaco

Assessorato all'ambiente

Ufficio Ecologia

**Oggetto: Raccolta differenziata indumenti usati CAUTO e Caritas Diocesana di Brescia. Diamo conto del vostro valore.**

Egregio Signor Sindaco,

in riferimento all'oggetto, **CAUTO** Cooperativa Sociale Onlus assolve all'impegno di trasparenza e rendicontazione della filiera della raccolta differenziata degli indumenti usati in collaborazione con **Caritas Diocesana** declinata dal 2014 nel progetto **RI-VESTI il mondo di Valore**.

Il progetto traduce l'idea di un riposizionamento culturale sul territorio della Provincia di Brescia e intende comunicare in trasparenza la filiera, la filosofia etica, ambientale e sociale e i valori che questo servizio genera.

Anche l'idea di moltiplicare i valori generati è un cardine di progetto, tanto che dal 2017 CAUTO ha aderito alla **Rete di cooperative sociali RIUSE** (Raccolta Indumenti Solidale ed Etica). Questa Rete etica si estende oltre il territorio bresciano e comprendendo il territorio milanese attraverso il servizio svolto da Caritas Ambrosiana attraverso sei cooperative sociali incaricate.

Siamo fermamente convinti del fatto che essere etici sia fondamentale ma non abbastanza: diventa essenziale riuscire a comunicare e rendere evidente di essere etici. Benché molti cassonetti siano gialli, solo i cassonetti aderenti alla Rete RIUSE riescono a generare valore lavoro, solidarietà e sostenibilità.

Così per testimoniare ai cittadini il nostro massimo impegno in termini di legalità e trasparenza, CAUTO come tutte le cooperative sociali della Rete RIUSE si è iscritta alla **WHITE LIST** presso la Prefettura ottenendo il **marchio europeo SOLID'R**. Questo marchio è rilasciato da un certificatore esterno in grado di attestare il rispetto pieno dei nove criteri europei di economia sociale (scopo sociale, autonomia gestionale, sviluppo sostenibile, perseguimento dell'interesse generale, non discriminazione, controllo democratico, solidarietà e responsabilità, trasparenza e comunicazione, integrità e moralità). Nel corso del 2019 oltre a portare avanti l'azione di posizionamento di nuova veste grafica "RI-Vesti il MONDO di VALORE" sui nostri cassonetti presenti sul territorio applicheremo, immediatamente su tutti i nostri cassonetti, questo importante marchio al fine di fornire sempre maggiori garanzie ai cittadini che partecipano attivamente alla raccolta differenziata degli indumenti usati di CAUTO.

Siamo altrettanto convinti del fatto che l'integrazione di strumenti e canali di comunicazione possa rafforzare l'efficacia dei contenuti e dei messaggi veicolati.

Per questo, col tempo, all'onerosa e impegnativa azione di affissione della nuova veste grafica dei cassonetti, gli esperti del settore Educazione Ambientale di CAUTO interverranno in diverse scuole che lo concorderanno, per informare e sensibilizzando le future generazioni sulla filiera CAUTO della raccolta degli abiti usati.

Assieme alla presente trasmettiamo il documento completo della campagna di comunicazione RI-VESTI il Mondo di VALORI e dei molteplici strumenti di comunicazione ideati e disponibili per il Comune di Brandico.

Infine, come da oggetto, siamo a specificarvi che la Vs. Spett.le Amministrazione Comunale ha contribuito, con il peso di 37.118 kg, attraverso la Rete RIUSE, al raggiungimento dei seguenti risultati sociali, occupazionali e ambientali per l'anno 2018:

1. Progetti di solidarietà sul territorio di circa 440.000 €, con un incremento di oltre 70.000 € rispetto all'anno precedente e con un contributo di **105.000 € sul territorio della Diocesi di Brescia;**
2. Le cooperative sociali incaricate del servizio hanno **destinato 233.000 €** allo sviluppo di progetti per generare nuova occupazione per fasce marginalizzate della popolazione
3. Sono stati incrementati i livelli occupazionali garantendo un regolare stipendio a 87 persone (+11 addetti rispetto allo scorso anno) **di cui 3 generati dalla raccolta di CAUTO.**
4. Sono state raccolte circa 11.700 tonnellate (+8% rispetto allo scorso anno)

e tutto questo grazie alla collaborazione di centinaia di parroci e amministrazioni comunali che hanno aderito al progetto di posizionamento e riposizionamento culturale dei cassonetti (ad oggi 2000 in totale di cui **500 sul territorio di Brescia**).

A disposizione per eventuali Vs. osservazioni o comunicazioni in merito, auspicando che tale iniziativa possa essere apprezzata e aperta ad ulteriori possibili azioni sinergiche, migliorative e moltiplicatrici di valore per il servizio svolto, in primis la rendicontazione e la trasparenza.

Qualora si volesse procedere alla pubblicazione dei presenti dati, l'ufficio Comunicazione della cooperativa sociale CAUTO, si rende disponibile ad azioni sinergiche di diffusione e informazione.

Per CAUTO

Ufficio Ecologia